

ผลลัพธ์ที่ขอเทียบเคียงผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2564-2566
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลลัพธ์/ปีการศึกษา		
		2564	2565	2566
ด้านการศึกษา				
1) จำนวนนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต	คน	19	32	11
2) นิสิตที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ชั้นปีที่1	คน	19	32	11
3) จำนวนนิสิตที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	78.95	ไม่มีนศ.สำเร็จการศึกษาเนื่องจาก งดรับนศ. ปี 2562	100
4) อัตราการคงอยู่ของนิสิตต่อรุ่น	ร้อยละ	75	93.75	90.90
5) บัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	N/A	29.40
6) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตที่ตรงสาย	ร้อยละ	80	N/A	29.40
7) ระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	3ปี 2เทอม	N/A	3ปี 2เทอม
8) ระยะเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	3ปี 2เทอม	N/A	3ปี 2เทอม
9) นิสิตที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	5 ผลงาน	5 ผลงาน	4 ผลงาน
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ	5 ผลงาน	5 ผลงาน	4 ผลงาน
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
10) ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.62	4.00
11) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF	ค่าเฉลี่ย	4.78	N/A	4.36
(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ค่าเฉลี่ย	4.81	N/A	4.38
(2) ด้านความรู้วิชาชีพ	ค่าเฉลี่ย	4.79	N/A	4.36
(3) ด้านทักษะทางปัญญา	ค่าเฉลี่ย	4.75	N/A	4.33
12) นิสิต/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการด้านเกษตร (บัณฑิตจบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
13) นิสิต/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม (บัณฑิตจบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
ด้านการวิจัย				
1) งานวิจัยของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ	ร้อยละ	5 ผลงาน	5 ผลงาน	4 ผลงาน
2) งานวิจัยของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	9 ผลงาน	13 ผลงาน	12 ผลงาน
3) ผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	N/A	10	11.11
4) ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
5) เงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	ล้านบาท	2,816,667	1,966,666.67	2,277,833.33
6) สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน	N/A	N/A	N/A
7) ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	จำนวน	N/A	N/A	N/A
8) ร้อยละของผลงานที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	11	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลลัพธ์/ปีการศึกษา		
		2564	2565	2566
ด้านบริการวิชาการ				
1) งบประมาณบริการวิชาการจากภายนอก	บาท	N/A	N/A	N/A
2) จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ	ชิ้น	N/A	N/A	N/A
3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	N/A	N/A	N/A